

工商管理专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业适应知识经济社会发展和粤港澳大湾区产业转型升级需要,培养具备良好职业素质与道德,系统掌握工商管理的基本知识、技能与方法的德智体美劳全面发展的高素质应用型专业人才。重点面向以知识、技术、信息和创新为基本特征的现代产业,培养具有创新思维、战略思维、价值共创思维、互联网思维以及较强组织管理能力与营销实践能力的,能够利用人工智能等工具与方法,进行市场研究、服务产品设计、营销推广的工商管理专业高素质应用型人才。学生毕业后能够到工商企业、事业单位、政府部门或其他社会机构从事相关工作。

专业教育目标:

1. 能够成长为所任职组织的初、中、高层经营管理者。
2. 能够胜任市场开拓、服务产品设计、营销推广或组织管理等相关岗位工作。

二、毕业要求

1. 具有坚定的社会主义理想和信念,遵守国家法律和社会制度,具有良好的道德品质 and 行为习惯,具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质,身心灵和谐发展。
2. 掌握数学、管理学、营销学、会计学、经济学、统计学、心理学等领域的基础知识,并能够实践应用。
3. 具备全球视野、创新思维、战略思维、价值共创思维和互联网思维。
4. 具备运用工商管理专业的理论、工具、方法进行分析、解决实际问题的能力。
5. 具备市场研究、数据处理、营销策划与推广、创新与创业能力。
6. 具备服务产品设计、优化服务流程、规划营销管理体系、组织活动的的能力。
7. 具备人际交往、管理沟通、商务礼仪、团队协作与领导工作的能力。
8. 熟练运用移动互联网时代的营销工具与大数据商业智能分析工具。
9. 掌握计算机及专业软件以及人工智能的技术与方法,具备文献检索、资料查询与分析,熟悉商科的基本定性、定量分析方法,能够从事基本的科学研究。
10. 具有自主学习和终身学习的意识,具备良好的自我学习能力,能够持续不断的获取新知识,具有不断探索新领域、新技术、新方法的能力,并确保能力的可持续性和发展性。

三、学制与学位授予

标准学制:四年

授予学位:管理学学士学位

四、专业核心课程

管理学、经济学、统计学、会计学、财务管理学、市场营销学、人力资源管理、市场调查与预测、运营管理、战略管理、公司治理、创业学、电子商务概论、现代服务管理、数字

服务设计与创新、质性案例分析、大数据与商业智能分析、数字化营销、营销策划实训、管理对抗模拟沙盘、跨专业综合实训。

五、毕业生学分要求

课 程 类 别	最低毕业学分要求			
	学 分	学分比例（%）	其中实践学分	其中实践学分比例（%）
通识教育课程	56	33.53	5.25	3.14
专业必修课程	69	41.32	7	4.19
专业选修及多元化教育课程	16	9.58	--	--
集中实践教学	26	15.57	25.45	15.24
小 计	167	100	37.70	22.57

六、各学期周学时统计

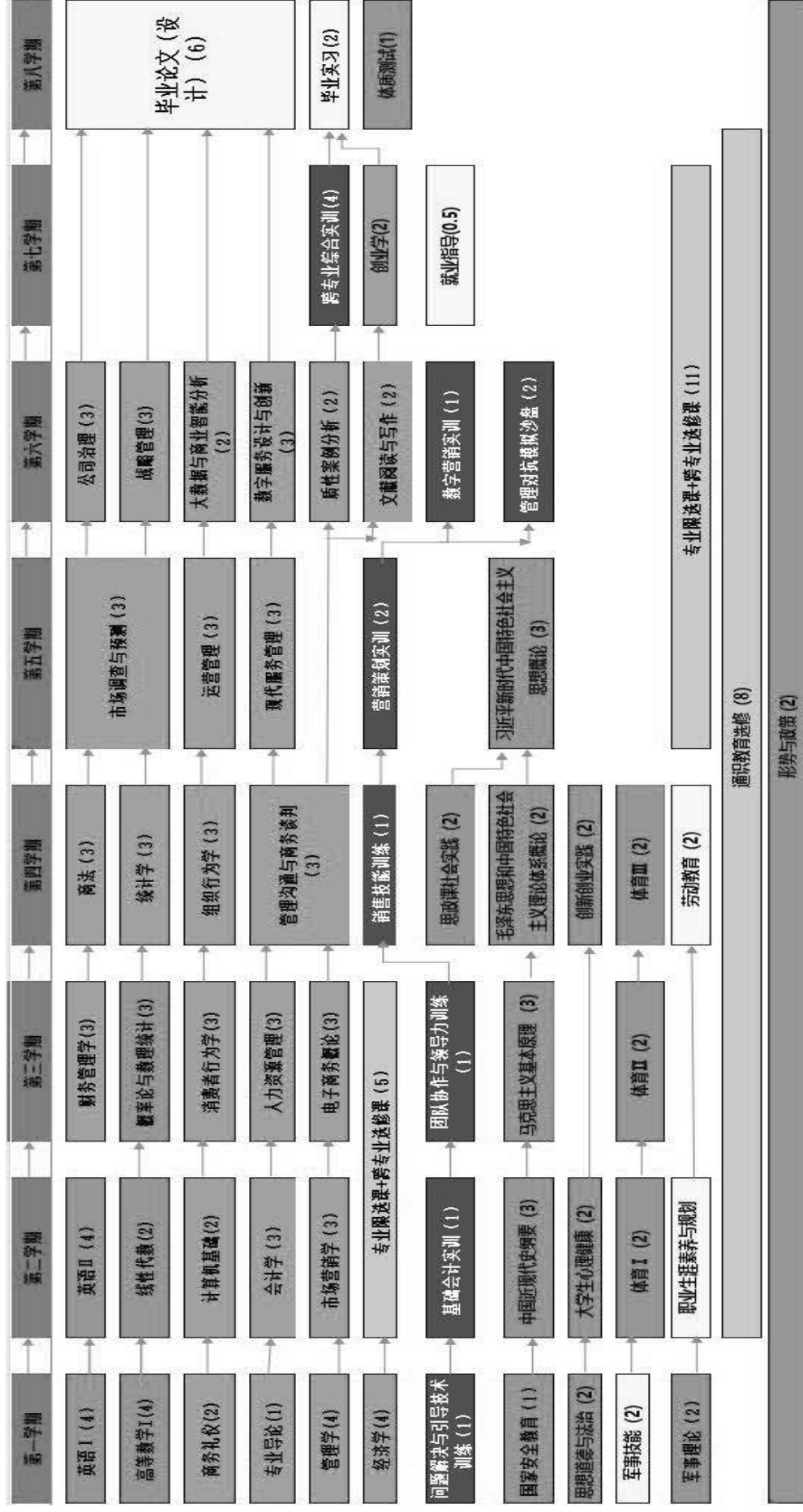
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
周学时	27.3	26.1	25.6	24.6	22.6	21.6	10.1	9.3

17	体质测试	必修	●															
18	创新创业实践	必修				●	●	●					●					
19	大学生心理健康教育	必修					●	●	●									
20	专业导论	必修					●											
21	商务礼仪	必修												●				
22	管理学	必修					●	●	●				●					
23	经济学	必修					●	●	●						●			
24	会计学	必修					●											
25	质性案例分析	必修							●							●		●
26	文献阅读与写作	必修						●								●		●
27	计算机基础	必修															●	●
28	财务管理学	必修					●						●					
29	市场营销学	必修					●	●	●				●					
30	人力资源管理	必修											●					
31	统计学	必修					●	●	●							●		
32	组织行为学	必修	●					●	●				●					
33	消费者行为学	限选							●				●					
34	市场调查与预测	必修							●									●
35	大数据与商业智能分析	必修																●
36	运营管理	必修											●					
37	电子商务概论	必修						●	●							●		
38	管理沟通与商务谈判	必修	●	●											●			

[illegible]

[illegible]

八、课程地图



教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时分配					考核方式	开设学期	
					理论	实验	上机	其他	总学时			
通识教育课程	思政类	10567320	思想道德与法治	必修	2	32	0	0	0	32	院考	1
		10001510	国家安全教育	必修	1	16	0	0	0	16	院考	1
		10521630	中国近现代史纲要	必修	3	48	0	0	0	48	院考	2
		10521730	马克思主义基本原理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3
		10510920	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	0	0	0	32	院考	4
		10000720	思政课社会实践	必修	2	0	0	0	32	32	院考	4
		10568430	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	0	0	0	48	院考	5
		10505120	形势与政策	必修	2	32	0	0	32	64	院考	1-8
	语言类	10400140	英语 I	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1
		10400240	英语 II	必修	4	64	0	0	0	64	校考	2
		10344840	高等数学 I（文）	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1
	数学类	10300320	线性代数	必修	2	32	0	0	0	32	校考	2
		10300430	概率论与数理统计	必修	3	48	0	0	0	48	校考	3
		10001120	军事理论	必修	2	36	0	0	0	36	院考	1
	军体类	10800120	体育 I	必修	2	32	0	0	0	32	院考	2
		10800220	体育 II	必修	2	32	0	0	0	32	院考	3
		10800520	体育 III	必修	2	32	0	0	0	32	院考	4
		10800610	体质测试	必修	1	0	0	0	48	48	其它	8
	创新创业类	11302020	创新创业实践	必修	2	16	0	0	16	32	院考	4
	其他类	10001420	大学生心理健康教育	必修	2	32	0	0	0	32	院考	2
	小计				48	708	0	0	128	836		
	备注	通识教育选修课:参见全校通识教育选修课目录，人文社科类、自然科学类、美育类每大类至少选修一门课，最低毕业要求8学分。										
专业必修课程	10219310	专业导论	必修	1	16	0	0	0	16	院考	1	
	10207420	商务礼仪	必修	2	32	0	0	0	32	院考	1	
	10217840	管理学	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1	
	10217340	经济学	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1	
	10204730	会计学	必修	3	48	0	0	0	48	校考	2	
	10217530	市场营销学	必修	3	48	0	0	0	48	院考	2	
	10333720	计算机基础	必修	2	16	0	16	0	32	院考	2	
	10258530	财务管理学	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3	
	10210330	消费者行为学	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3	
	10207030	人力资源管理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3	
	10200930	电子商务概论	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3	
	10217230	商法	必修	3	48	0	0	0	48	院考	4	
	10211930	组织行为学	必修	3	48	0	0	0	48	院考	4	
	10208630	统计学	必修	3	32	0	16	0	48	校考	4	
	10243930	管理沟通与商务谈判	必修	3	32	0	0	16	48	院考	4	
	10243730	市场调查与预测	必修	3	32	0	0	16	48	院考	5	
	10255530	运营管理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	5	
	10261030	现代服务管理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	5	
	10217430	公司治理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	6	
	10211130	战略管理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	6	
	10244420	大数据与商业智能分析	必修	2	16	0	16	0	32	院考	6	
	10261130	数字服务设计与创新	必修	3	40	0	0	8	48	院考	6	
	10260320	质性案例分析	必修	2	24	0	0	8	32	院考	6	
	10259420	文献阅读与写作	必修	2	32	0	0	0	32	院考	6	
	10253120	创业学	必修	2	16	0	0	16	32	院考	7	
小计				69	992	0	48	64	1104			

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时分配					考核方式	开设学期
					理论	实验	上机	其他	总学时		
专业选修课程	10260920	博弈论与决策分析	限选	2	32	0	0	0	32	院考	2
	10261420	中国传统文化与管理思想	限选	2	32	0	0	0	32	院考	2
	10218330	普通心理学	限选	3	48	0	0	0	48	院考	3
	10261520	商业伦理与企业社会责任	限选	2	32	0	0	0	32	院考	3
	10258320	服务营销	限选	2	32	0	0	0	32	院考	5
	10244320	SPSS调研综合训练	限选	2	16	0	16	0	32	院考	5
	10261620	大数据可视化分析	限选	2	16	0	16	0	32	院考	5
	10344940	高等数学Ⅱ（文）	限选	4	64	0	0	0	64	校考	5
	10261720	数字媒体与营销战略管理	限选	2	32	0	0	0	32	院考	5
	10261820	人工智能商业应用	限选	2	32	0	0	0	32	院考	5
	10261920	AI工具与商科应用	限选	2	32	0	0	0	32	院考	6
	10262020	商业模式设计与创新	限选	2	16	0	0	16	32	院考	6
	10261220	数字化营销	限选	2	32	0	0	0	32	院考	6
	10262120	管理前沿专题	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	10262220	数智化供应链管理	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	10262320	中小企业案例分析	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
跨专业选修课	10259920	人力资源大数据分析与应用	限选	2	24	0	8	0	32	院考	5
	10225320	采购管理	限选	2	32	0	0	0	32	院考	5
	10246030	上市公司财务案例分析	限选	3	48	0	0	0	48	院考	5
备注	专业选修课程和多元化教育课程至少共修满16学分。多元化教育课程含跨专业选修课程、创新创业课程、国际交流课程、专业技能证书模块，各模块间实行学分互认，修满5-6学分。										
实践教学	10001220	军事技能	必修	2	0	0	0	112	112	院考	1
	10259710	问题解决与引导技术训练	必修	1	0	0	0	16	16	院考	1
	10001005	职业生涯规划素养与规划	必修	0.5	8	0	0	10	18	院考	2
	10242610	基础会计实训	必修	1	0	0	0	16	16	院考	2
	10244610	团队协作与领导力训练	必修	1	0	0	0	16	16	院考	3
	10001320	劳动教育	必修	2	2	0	0	30	32	其它	4
	10244810	销售技能训练	必修	1	0	0	0	16	16	院考	4
	10260620	营销策划实训	必修	2	0	0	0	32	32	院考	5
	10261310	数字化营销实训	必修	1	0	0	0	16	16	院考	6
	10254320	管理对抗模拟沙盘	必修	2	0	0	0	32	32	院考	6
	10000405	就业指导	必修	0.5	8	0	0	12	20	院考	7
	10241040	跨专业综合实训	必修	4	0	0	0	64	64	院考	7
	10229920	毕业实习	必修	2	0	0	0	32	32	院考	8
	10260860	毕业论文（设计）	必修	6	0	0	0	96	96	院考	8
小计				26	18	0	0	500	518		