

财务管理专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业主要是面向珠三角地区,为区域经济建设和社会发展需要培养德智体美劳全面发展的、具有开放视野、创新意识和团队精神的复合型应用人才。

专业教育目标:

(1) 培养具有坚定的社会主义核心价值观,拥护共产党的领导,热爱祖国,遵纪守法,坚守职业操守和道德规范,有理想、有社会责任感的社会主义建设者和接班人。

(2) 掌握现代经济管理理论和方法,理论与实操兼备,知识与能力并重,能够在政府机关、事业单位、实体企业以及金融机构、咨询公司等经济管理部门从事财务管理工作的应用型高素质人才。

(3) 具有良好的人文精神与科学素养,坚持学习,积极向上,能够适应社会和经济的不断发展和进步。

二、毕业要求

1. 具备道德推理、明辨是非的能力,良好的思想品质和社会责任感,诚实做人,严谨做事,爱岗敬业,遵守职业道德规范。

2. 具有健全的心理和健康的体魄,合作的意识和竞争的精神,积极向上的态度和终身学习的观念。

3. 具有良好的沟通能力和表达能力,一定的演讲能力和应用写作能力。

4. 掌握一定的调查研究的方法,能利用各种定性定量分析方法及工具对问题或数据进行分析,为企业经营管理和投融资决策提供建议和解决方案。

5. 掌握会计的基本原理、方法和技能,具备处理单位账务账套和核算单位主要会计业务的能力。

6. 树立正确的财务管理的时间价值观念和 risk 价值观念,能够运用所学财务管理的基本理论和方法解决企业投融资、经营和资产管理等方面问题的能力。

7. 具备企业财务报告与分析的能力和企业财务预算编制管理的能力。

8. 具有税务筹划的能力,能够根据企业的发展战略和经营状况对未来税务活动和税费支出进行合理规划的能力。

9. 具有一定的运用信息与通讯技术和工具的应用能力以及财务数据和会计信息化的应用能力。

10. 具有基本的科学研究素养和能力,了解科学研究的方法和过程以及文献阅读和应用写作的能力。

三、学制与学位授予

标准学制：四年

授予学位：管理学学士学位

四、专业核心课程

经济学、管理学、运营管理、市场营销学、会计学、组织行为学、人力资源管理、财务管理学、财务报表分析、中级财务会计、成本会计、管理会计、公司治理、战略管理、创业学、财务管理实训、跨专业综合实训。

五、毕业生学分要求

课程类别	最低毕业学分要求			
	学分	学分比例 (%)	其中实践学分	其中实践学分比例 (%)
通识教育课程	55	33.13	5	3.01
专业必修课程	72	43.37	7.5	4.52
多元化教育课程	16	9.64	--	--
集中实践教学	23	13.86	22.45	13.52
小 计	166	100	34.95	21.05

六、各学期周学时统计

学期	1	2	3	4	5	6	7	8
周学时	24.2	25.1	24.6	25.6	21.6	23.6	12.1	9.2

17	体育 II	必修		●								
18	体育 III	必修		●								
19	体质测试	必修		●								
20	资产评估	必修						●	●	●		
21	创新创业实践	必修						●	●			
22	军事技能	必修	●	●	●							
23	专业导论	必修					●	●		●	●	
24	商务礼仪	必修			●							
25	会计学	必修					●		●	●		
26	管理学	必修			●	●		●	●			
27	经济学	必修		●		●	●					
28	计算机基础	必修				●					●	
29	文献阅读与写作	必修			●	●						●
30	创业学	必修				●		●		●		
31	战略管理	必修				●		●	●	●		
32	财务管理学	必修				●		●	●	●		
33	组织行为学	必修	●		●							
34	人力资源管理	必修	●		●							
35	市场营销学	必修			●	●		●				

36	统计学	必修				●			●		●	
37	公司治理	必修	●		●			●				
38	运营管理	必修			●	●			●			
39	中级财务会计	必修					●	●	●	●		
40	税收理论与实务	必修						●	●	●		
41	成本会计	必修					●	●	●	●		
42	管理会计	必修				●	●	●	●	●		
43	财务报表分析	必修				●		●	●	●	●	
44	审计学	必修				●	●	●	●	●	●	
45	高等数学 II (文)	选修				●						
46	政府会计	选修					●	●	●		●	
47	供应链管理	选修					●	●	●	●	●	
48	商法	选修	●		●	●				●		
49	银行会计						●	●	●	●	●	
50	用友 ERP 会计信息系统	选修					●		●		●	
51	证券投资学	选修				●		●	●			
52	excel 在财务管理中应用	选修				●		●	●	●	●	
53	企业管理咨询	选修		●	●					●		
54	市场调查与分析	选修	●	●	●	●						●

工商管理专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业适应知识经济社会发展和粤港澳大湾区产业转型升级需要，培养具备良好职业素质与道德，系统掌握工商管理的基本知识、技能与方法的德智体美劳全面发展的高素质应用型专业人才。重点面向以知识、技术、信息和创新为基本特征的现代产业，培养具有创新思维、战略思维、价值共创思维、互联网思维以及较强组织管理能力与营销实践能力的，能够利用适当工具与方法，进行市场研究、服务产品设计、营销推广的工商管理专业高素质应用型人才。学生毕业后能够到工商企业、事业单位、政府部门或其他社会机构从事相关工作。

专业教育目标：

1. 能够成长为所任职组织的初、中、高层经营管理者。
2. 能够胜任市场开拓、服务产品设计、营销推广或组织管理等相关岗位工作。

二、毕业要求

1. 具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，身心灵和谐发展。

2. 掌握数学、管理学、营销学、会计学、经济学、统计学、心理学等领域的基础知识，并能够实践应用。

3. 具备全球视野、创新思维、战略思维、价值共创思维和互联网思维。

4. 具备运用工商管理专业的理论、工具、方法进行分析、解决实际问题的能力。

5. 具备市场研究、数据处理、营销策划与推广、创新与创业能力。

6. 具备服务产品设计、优化服务流程、规划营销管理体系、组织活动的的能力。

7. 具备人际交往、管理沟通、商务礼仪、团队协作与领导工作的能力。

8. 熟练运用移动互联网时代的营销工具与大数据商业智能分析工具。

9. 掌握计算机及专业软件的基本操作，具备文献检索、资料查询与分析，熟悉商科的基本定性、定量分析方法，能够从事基本的科学研究。

10. 具有自主学习和终身学习的意识，具备良好的自我学习能力，能够持续不断的获取新知识，具有不断探索新领域、新技术、新方法的能力，并确保能力的可持续性和发展性。

三、学制与学位授予

标准学制：四年

授予学位：管理学学士学位

四、专业核心课程

管理学、经济学、统计学、会计学、财务管理学、市场营销学、人力资源管理、市场调

查与预测、运营管理、战略管理、公司治理、创业学、电子商务概论、服务管理学、服务设计实务、质性案例分析、大数据与商业智能分析、营销策划实训、管理对抗模拟沙盘、跨专业综合实训。

五、毕业生学分要求

课 程 类 别	最低毕业学分要求			
	学 分	学分比例 (%)	其中实践学分	其中实践学分比例 (%)
通识教育课程	55	33.13	5	3.01
专业必修课程	69	41.57	6	3.61
多元化教育课程	16	9.64	—	—
集中实践教学	26	15.66	25.45	15.33
小 计	166	100	36.45	21.96

六、各学期周学时统计

学期	1	2	3	4	5	6	7	8
周学时	24.2	26.1	25.6	25.6	23.6	21.6	10.1	9.2

17	体质测试	必修	●									
18	创新创业实践	必修			●	●	●		●			
19	大学生心理健康教育	必修			●	●	●					
20	专业导论	必修			●	●						
21	商务礼仪	必修							●			
22	管理学	必修		●	●	●		●	●			
23	经济学	必修		●	●	●				●	●	
24	会计学	必修		●								
25	质性案例分析	必修				●					●	●
26	文献阅读与写作	必修			●		●				●	●
27	计算机基础	必修					●				●	●
28	财务管理学	必修		●		●		●				
29	市场营销学	必修		●	●	●		●		●		
30	人力资源管理	必修				●		●				
31	统计学	必修		●	●	●	●				●	
32	组织行为学	必修	●		●	●		●	●			
33	消费者行为学	限选				●	●	●				
34	市场调查与预测	必修				●	●					●
35	大数据与商业智能分析	必修										●
36	运营管理	必修				●		●				
37	电子商务概论	必修			●	●				●		
38	管理沟通与商务谈判	必修	●	●					●			

39	服务管理学	必修		●	●	●						
40	公司治理	必修				●		●				
41	服务设计实务	必修				●	●					
42	商法	必修										
43	战略管理	必修			●	●						
44	创业学	必修			●	●		●	●			
45	博弈论	限选			●						●	
46	创新思维与训练	限选			●		●					●
47	普通心理学	必修		●					●			
48	创新管理	必修			●	●	●					●
49	服务营销	限选		●			●			●		
50	SPSS 调研综合训练	限选					●				●	●
51	商务统计学	限选										
52	高等数学 II (文)	限选		●								
53	客户关系管理	限选						●				
54	国际市场营销	限选			●		●			●		
55	广告学	限选					●					
56	服务绩效评估	限选					●					
57	网络营销	限选					●	●		●		
58	企业管理咨询	限选			●		●					
59	供应链管理	必修			●			●				
60	服务管理案例分析	限选			●		●				●	●

人力资源管理专业本科人才培养方案

一、培养目标

人力资源管理专业服务粤港澳大湾区，从专业岗位群的需求出发，培养具有社会主义核心价值观和职业道德素养，掌握现代人力资源管理理念且业务技术技能熟练，知识面宽厚，能够在企、事、政等各类型组织中从事人力资源管理工作的应用型、技术型、创新型的高素质人才。

专业教育目标：

1. 具备高尚的思想道德品质和强烈的社会责任感。能够诚实做人，严谨做事，吃苦耐劳，爱岗敬业；
2. 能够深刻理解人力资源管理工作对个人发展、组织目标、社会和谐的影响，并坚定信念，热情投入；
3. 具备战略人力资源管理思维和扎实的专业理论基础，掌握专业技术、方法和工具，能够高效地分析、解决工作中存在的复杂问题；
4. 具备创新意识，养成创新人格，敢于创新性地面面对困难任务。

二、毕业要求

1. 具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度；具有良好的道德品质和行为习惯，恪守职业道德规范；具有良好的人文社会科学知识，保持健康的身心素质；
2. 具有综合运用数学、经济学、管理学、法学、心理学、社会学、人力资源管理学等领域知识的能力；
3. 具有依据组织战略目标进行组织结构设计与工作分析的能力；
4. 具有依据组织战略目标进行科学的人力资源规划并从制度上保证组织人力资源供需平衡的能力；
5. 能够正确制定人员招聘计划，并以经济、高效的方式实施招募、甄选、录用活动；
6. 具备人员素质测评方案的设计能力，且能熟练操作主流的素质测评技术和工具；
7. 能够正确制定人员培训与开发方案，开发培训课程，担任培训讲师，并以经济、高效的方式组织和评估培训活动；
8. 能够从战略层面理解绩效管理活动，具有设计和动态调整绩效方案，并实施和推进绩效计划、监督、评估和反馈等各项工作的能力；
9. 能够从战略层面理解薪酬管理活动，具有设计、实施和动态调整薪酬方案的能力；
10. 熟知社会保险和公积金的各级管理流程，能执行社会保险和公积金管理中的日常业务活动；

11. 具备员工-组织关系建设和劳动冲突化解能力；
12. 具备良好的思辨力、应变力和执行力，以及优秀的沟通协调、团队合作、引导激励、阅读与写作、信息搜集与处理等方面的能力；
13. 具有自主学习和终身学习的意识，能够始终坚持理论联系实际，勇于探索新领域，学习新理论，掌握新技术，从而确保能力的持续性和发展性。

三、学制与学位授予

标准学制：四年

授予学位：管理学学士学位

四、专业核心课程

经济学、管理学、会计学、战略管理、组织行为学、人力资源管理、财务管理学、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理、劳动经济学、组织设计与工作分析、人员招聘与素质测评、人员培训与开发、绩效管理、薪酬管理、社会保障学、劳动关系与劳动法、人力资源大数据应用实训、人力资源管理专业综合实训等。

五、毕业生学分要求

课程类别	最低毕业学分要求			
	学分	学分比例 (%)	其中实践学分	其中实践学分比例 (%)
通识教育课程	55	33.13	5	3.01
专业必修课程	75	45.18	11	6.63
多元化教育课程	16	9.64	--	--
集中实践教学	20	12.05	19.45	11.72
小 计	166	100	35.45	21.36

六、各学期周学时统计

学期	1	2	3	4	5	6	7	8
周学时	23.2	22.1	24.6	22.6	24.6	22.6	17.1	9.2

20	专业导论	必修			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
21	商务礼仪	必修	●										●		
22	经济学	必修		●			●		●		●	●	●	●	●
23	管理学	必修		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
24	会计学	必修		●							●	●			
25	财务管理学	必修		●							●	●			
26	计算机基础	必修						●	●	●	●	●	●		
27	文献阅读与写作	必修			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
28	组织行为学	必修		●				●					●	●	●
29	人力资源管理	必修		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
30	市场营销学	必修			●					●					
31	运营管理	必修			●					●					
32	战略管理	必修			●	●	●	●	●	●	●	●	●		●
33	公司治理	必修		●							●	●			
34	创业学	必修												●	●
35	统计学	必修								●	●	●			●
36	劳动经济学	必修		●			●				●	●			
37	组织设计与工作分析	必修			●	●	●	●	●	●	●	●	●		
38	人员招聘与素质测评	必修			●		●	●	●				●		
39	人员培训与开发	必修						●	●				●		
40	绩效管理	必修								●	●	●	●		
41	薪酬管理	必修								●	●	●	●		

物流管理专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适应我国社会经济发展需要和服务地方经济建设，重点培养面向珠江三角洲地区以及广东省其他地区乃至全国的生产制造企业、国际物流服务企业、港口企业第一线物流人才的需求，以管理学、经济学、工学等学科为理论基础，德、智、体、美、劳等全面协调发展，具有良好的政治素质与道德修养，掌握本专业必备的基础理论和专门知识，具有较强的创新创业能力，重点突出“互联网+”下的现代物流管理特征和国际物流特色，了解物流学科发展的前沿，熟悉现代物流的运作方式，具备现代物流系统分析、规划和设计以及物流信息的组织、分析等相关技能的复合型、应用型高级专门人才。

专业教育目标：

(1) 具有良好的道德情操、扎实的专业基础知识、良好的创造力和领导力，具备基本的科研素质和创新实践能力的专业技术骨干；

(2) 理论密切联系实际，将四年大学生涯作为自己职业人生规划的重要组成部分，牢固树立创造价值、服务社会的现代高等教育理念。

二、毕业要求

1. 具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范。

2. 具有一定的逻辑推理、明辨是非的能力，具备与时俱进、思维活跃、勇于革新、富于创新精神和创新创业能力。

3. 具有运用数学、经济学、管理学、会计学、统计学、市场营销以及专业基础知识的通用管理能力，以及收集专业文献、写作和一定的运用外语阅读教材和文献的基本能力。

4. 具有基本的物流作业能力和对物流相关费用进行物流成本管理的能力以及物流项目和物流战略管理能力。

5. 具有发掘、分析、应用研究成果与应对复杂物流问题的能力，具备评价与选择物流技术方案解决方案和进行物流运营决策的能力。

6. 具有对现代供应链和物流系统进行规划和设计以及优化的能力，具备物流系统仿真模拟建模能力，并能够对仿真结果进行分析的能力。

7. 能够基于物流管理专业的科学原理，具有执行实验、处理和分析数据的能力，通过信息综合获得有效结论。

8. 具有运用现代物流信息技术收集、跟踪、处理、追溯以及管理现代物流信息的能力。

9. 具备国际货运管理、港口管理、报关、报检等国际物流管理能力。

10. 能够熟练使用物流软件，具备一定物流仓储、运输、配送以及供应链管理的实操能力。

11. 能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

12. 具有自主学习和终身学习的意识，具备良好的自我学习能力，能够持续不断的获取新知识，具有不断探索新领域、新技术、新方法的能力，并确保能力的可持续性和发展性。

三、学制与学位授予

标准学制：四年

授予学位：管理学学士学位

四、专业核心课程

运营管理、服务管理学、运筹学、供应链管理、仓储与配送管理、运输管理、物流系统仿真、物流信息系统、物流系统规划与设计、国际物流管理、物流成本管理、供应链管理软件实验、物流软件实验。

五、毕业生学分要求

课程类别	最低毕业学分要求			
	学分	学分比例 (%)	其中实践学分	其中实践学分比例 (%)
通识教育课程	55	33.13	5	3.01
专业必修课程	66	39.76	10	6.02
多元化教育课程	16	9.64	--	--
集中实践教学	29	17.47	28.45	17.14
小 计	166	100	43.45	26.17

六、各学期周学时统计

学期	1	2	3	4	5	6	7	8
周学时	24.2	26.1	23.6	25.6	24.6	22.6	10.1	9.2

15	体育 II	必修	●											
16	体育 III	必修	●											
17	体质测试	必修	●											
18	创新创业实践	必修		●										●
19	大学生心理健康教育	必修	●	●										●
20	商务礼仪	必修	●											●
21	专业导论	必修				●								
22	经济学	必修			●	●	●							
23	管理学	必修		●	●	●	●		●		●			●
24	数据库系统	必修							●	●		●		
25	市场营销学	必修			●		●		●					
26	会计学	必修			●	●	●							
27	商法	必修	●	●										
28	仓储与配送管理	必修				●	●	●			●	●		
29	运输管理	必修				●	●	●			●	●		
30	运营管理	必修		●			●	●			●			
31	Python 编程	必修							●	●		●		
32	服务管理学	必修			●		●							

33	统计学	必修			●		●		●					
34	运筹学	必修			●	●	●	●						
35	物流信息系统	必修							●	●		●		
36	物流成本管理	必修			●	●	●							
37	供应链管理	必修				●	●	●						●
38	物流英语	必修			●									●
39	物流系统仿真	必修				●	●	●			●			
40	物流系统规划与设计	必修				●	●	●			●	●		
41	国际物流管理	必修				●	●				●		●	
42	文献阅读与写作	必修		●	●								●	
43	采购管理	选修				●	●							
44	电子商务	选修								●				
45	高等数学 II (文)	选修		●	●			●						
46	国际商法	选修	●								●		●	
47	大数据分析技术	选修			●		●		●					
48	质量管理	选修				●	●		●					
49	国际商务	选修									●		●	
50	物流工程概论	选修					●	●	●				●	●

51	物流法律法规	选修	●											
52	现代物流与供应链管理 前沿	选修	●										●	●
53	港口物流	选修				●	●				●			
54	国际贸易理论与实务	选修									●		●	
55	国际货代与报关实务	选修									●	●		
56	国际贸易地理	选修									●			
57	军事技能	必修	●											
58	职业生涯素养与规划	必修	●											
59	供应链管理软件实验	必修				●	●	●				●		
60	ERP 实验	必修			●	●	●	●	●					
61	物流方案设计实训	必修				●	●	●	●			●		
62	劳动教育	必修	●	●										
63	物流软件实验	必修				●	●	●				●		
64	数据分析与统计实验	必修		●	●		●		●					
65	就业指导	必修	●											
66	跨专业综合实训	必修			●	●	●	●	●	●	●	●		
67	毕业（论文）设计	必修	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
68	毕业实习	必修	●	●		●	●						●	